

ROTTERDAM SCHOOL OF MANAGEMENT ERASMUS UNIVERSITY

MSc IN MANAGEMENT CONSULTANCY 2011-2012



The business school that thinks
and lives in the future

RSM
Erasmus
ERASMUS
UNIVERSITY

MANAGEMENT CONSULTANCY

DE MASTER OPLEIDING VOOR DE ORGANISATIEADVISEUR

U WILT HET VAK IN DE VINGERS KRIJGEN...

U heeft nu enkele jaren ervaring als interne of externe organisatieadviseur. En daar heeft u nog geen moment spijt van gehad. Want het intrigeert u hoe organisaties werken. Hoe strategie ontwikkeld wordt, hoe verbeterinitiatieven tot stand komen, hoe men implementatietrajecten ontwerpt en hoe mensen gezamenlijk de richting vertalen naar hun werksituatie. Maar u ziet ook hoe rationale processen worden doorkruist door stagnerende patronen, onderling onbegrip en terugkerende problemen. U weet dat u een bijdrage kunt leveren bij het realiseren van geambieerde veranderingen en het regisseren van complexe processen. Met actuele kennis van zaken over organisatie- en veranderingkunde. Met inzicht in evidence-based methoden en technieken. En met goed ontwikkelde proces- en interventievaardigheden. En u ziet ook dat u nergens bent met deze kennis, technieken en vaardigheden als u niet steeds weer reflecteert op uw persoonlijke adviesrol en uw ontwikkeling als professional.

U wilt nu een forse impuls geven aan uw ontwikkeling als organisatieadviseur. Door kennis te nemen van actuele inzichten en uit te wisselen met vakgenoten. Door in debat te gaan met ervaren docenten die vanuit wetenschap en / of praktijk en hun persoonlijke inspiratie gedreven zijn u verder te helpen in het vak. En door samen met anderen kritisch te reflecteren op de wijze waarop u complexe adviesituaties hanteert.

U bent toe aan een gedegen opleiding die u het recht geeft op de titel Master of Science in Management Consultancy (MScMC). Omdat u zich onderscheidt door uw betrokkenheid bij uw vak.

EN OMDAT U
HET VAK
IN DE VINGERS
WILT KRIJGEN...

DOELGROEP

Medewerkers bij bedrijven en organisaties met tenminste enige ervaring in het organisatieadviesvak of in een beleids- of interne adviesfunctie op het gebied van organisatiekunde of veranderingkunde.

PROFILERING

- Integratie van vaardigheden, theorieën, modellen en ervaringen omtrent het organisatieadviesproces
- Aandacht voor persoonlijke ontwikkeling
- Interactie met senior adviseurs
- De combinatie van werkervaring en opleiding

BELANG WERKGEVER

Medewerkers krijgen een brede en integrale opleiding aangeboden, die bijdraagt aan de vorming van succesvolle organisatieadviseurs, conform het model van toetsing van aankomende leden van de Commissie van Toelating van de Orde van Organiseerkundigen en -Adviseurs (OOA).

BELANG DEELNEMER

Deelname aan deze opleiding ondersteunt u in uw ontwikkeling naar een professionele organisatieadviseur door:

- de uitbreiding en verdieping van uw inhoudelijke, methodologische kennis,
- een zichtbare ontwikkeling in uw persoonlijk functioneren in relatie tot uw klanten.

Succesvolle afronding van de vier modules geeft het recht op de titel Master of Science in Management Consultancy (MScMC).

LEEREFFECTEN

Leerdoelen voor de persoonlijke ontwikkeling zijn:

- **Adviesprofiel** De deelnemer beschikt over een duidelijk en aansprekend adviesprofiel.
- **Professionele bijdrage** De deelnemer is in staat om in de acquisitiefase de klantvraag te verdiepen en bewust vast te stellen of hij een professionele bijdrage kan leveren en wanneer een andere professionele bijdrage gewenst is.

- **Opbouwen relatie** De deelnemer beschikt over de sociale vaardigheden en organisatie-sensitiviteit om een relatie met de cliënt op te bouwen waarin vertrouwen en ruimte om te interveniëren hand in hand gaan.
- **Regie** De deelnemer oefent op zijn eigen wijze regie uit op zowel de inhoudelijke, als de procesmatige kant van zijn advies-trajecten.
- **Reflectie op eigen gedrag** De deelnemer reflecteert op het eigen gedrag in relatie tot het systeem waarin hij werkt. Deze informatie gebruikt hij om die interventies te doen die de vicieuze cirkels in het klant-systeem doorbreken.
- **Adviesstijlen / -interventies** De deelnemer laat zien dat hij zijn voorkeursstijl uitgebreid heeft en derhalve in staat is om bewust verschillende adviesrollen te vervullen.
- **Coaching** De deelnemer beschikt over coachende vaardigheden die hem in staat stellen om de klant de spiegel voor te houden, goede feedback te geven en aan te zetten tot nieuw gedrag.

In Module 1 spitst het leereffect zich toe op de specifieke stappen in het adviesproces en kennis en vaardigheden die bij elke stap van belang zijn.

In Module 2 wordt geleerd om het adviesproces toe te passen in relatie tot verschillende adviesvelden (disciplines).

In Module 3 wordt vervolgens geleerd hoe in verschillende werkvelden het adviesproces wordt ingericht en er rekening wordt gehouden met de specifieke kenmerken van die werkvelden.

Module 4 omvat de afsluiting met het schrijven van de master thesis; in deze fase wordt geleerd om een onderzoek op te zetten en uit te voeren dat aan de eisen gesteld vanuit de wetenschap voldoet.

KERNDOCENTEN

De verantwoordelijkheid voor alle aspecten (onderwijs, onderzoek en bestuur) van de Master of Science in Management Consultancy wordt gedragen door de raad van kerndocenten.

Naast de kerndocenten worden andere experts ingeschakeld bij onderdelen van het programma, vanuit de universitaire wereld en de adviespraktijk. De kerndocenten zijn:

Dr. A.J. Ardon

Arend Ardon (psycholoog en bedrijfskundige) is venoot van Holland Consulting Group. Hij is betrokken bij veranderingsprocessen gericht op organisatie-inrichting, strategie-implementatie, de versterking van klantsturing en prestatie management. Bij zijn adviesopdrachten besteedt hij nadrukkelijk aandacht aan de rol van professioneel leiderschap. Ardon wordt regelmatig betrokken bij veranderingsprocessen die moeizaam verlopen en dreigen te stagneren. Hij publiceert regelmatig over verandermanagement, klantsturing, prestatie management en leiderschap.

Dr. F.J. Gosselink

Frits Gosselink is in deeltijd verbonden aan de Erasmus School of Economics van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Hij is werkzaam geweest in diverse functies op terreinen als logistiek, administratie, accountancy, militaire organisatie, organisatie-advisering en bedrijfsopleidingen. Zijn huidige werkzaamheden zijn geconcentreerd op onderwijs (universitair en post-HBO), consultancy en onderzoek. Zijn onderzoek is gericht op (historische) ontwikkelingen van de organisatiewetenschappen en de wetenschapsdynamische interpretatie daarvan. Hij is lid van de Orde van Organisatiekundigen en -Adviseurs.

Drs. P. A. Hogervorst

Piet Hogervorst werkte tot 1968 in controllers-functies en maakte daarna de overstap naar een middelgroot adviesbureau. In 1980 is hij begonnen met een eigen adviesbureau en ontwerpt en begeleidt hij organisatie-vernieuwingsprojecten in het bedrijfsleven en overheidsorganisaties.

Prof. ir. drs. W. J. Vrakking

Willem Vrakking is als senior bestuursadviseur en managementpartner verbonden aan het organisatie-adviesbureau Holland Consulting Group te Amsterdam. Zijn adviespraktijk concentreert zich bij grote(re) ondernemingen,

instellingen en overheidsorganisaties op vraagstukken van strategie, structuur en bestuur in hun onderlinge samenhang.

Dr. ir. A. van der Wiele

Ton van der Wiele is verantwoordelijk voor onderwijs en onderzoek op het vakgebied Kwaliteitsmanagement. Zijn onderzoeksbangstelling gaat uit naar de toepassing van kwaliteitsmodellen bij organisatieontwikkeling en prestatieverbetering van de organisatie.

PERSOONLIJKE COACH

Naast de kerndocenten is mevr. A. van 't Riet als persoonlijke coach aangetrokken. Zij is verantwoordelijk voor het coachen van de deelnemers bij hun persoonlijke ontwikkeling. Aadje van 't Riet heeft haar eigen adviesbureau 4Work voor HRM management, advies en uitvoering, te Amsterdam.

COMITÉ VAN AANBEVELING

Het Comité van Aanbeveling wordt op gezette tijden geraadpleegd over de afstemming tussen de inhoud van het programma op de directe behoefte in de praktijk. Met het Comité van Aanbeveling worden ook te verwachten ontwikkelingen in de toekomst besproken.

LEERVORMEN & COACHING

- Colleges door universitair docenten en senior (gast)-adviseurs
- (Virtueel) teamwerk en uitwisseling van ervaringen
- Zelfstudie
- Real-life adviesopdracht in teamverband (tijdens Module 3)
- Individuele en computerbased (b.v. Blackboard) coaching
- Leercontract en reflectieverslag: De deelnemers stellen hun eigen leerdoelen vast en bewaken hun eigen voortgang door regelmatige reflectie
- Voortgangsgesprekken met leermanager
- Intervisie

PROGRAMMA-MODULES

MODULE 1

HET ADVIESPROCES

Introductie op het vakgebied management consulting

- Ontstaan, ontwikkelingen en toekomst van management consulting (context Nederland in het bijzonder)
- Het professionaliseringsconcept van de Orde van Organisatiekundigen en -Adviseurs (OOA)

Tweedaags introductieseminar

- Teambuilding
- Persoonlijke ontwikkeling

Acquisitiefase

- De adviesvraag
- Dilemma's in de acquisitiefase
- Het adviesvoorstel
- Het creëren van draagvlak voor een adviesvoorstel

Organisatiediagnose

- Het diagnose proces
- Vormen van diagnose en de daarbij behorende vaardigheden
- Methoden en technieken voor organisatiediagnose

Ontwerp en ontwikkeling

- Het ontwerp van een veranderingsproces
- Verschillende ontwerpmethodieken
- Het vormgeven van een ontwikkelingsproces

Veranderingsstrategieën en interventiemethoden

- Veranderingsstrategieën
- Weerstand tegen verandering
- De effectiviteit van interventies, afhankelijk van cliëntsystemen en probleemgebieden

Implementatie en evaluatie

- Veranderingsdoelen en commitment
- Het vormgeven van de verandering
- Het herkennen van en interveniëren in stagnaties
- De evaluatie van opdrachten

Tweedaagse Workshop 1

- Integreren van de behandelde stof in voorafgaande sessies door gebruikmaking van cases
- Een rollenspel rond een integrale case uit de adviespraktijk
- Uitwisselen van praktijkervaringen ten aanzien van de verschillende stappen in het adviesproces met ervaren adviseurs
- Discussiëren over ontwikkelingen in het organisatieadviesvak
- Ontwikkelen van competentieprofiel van de adviseur m.b.t. relationele- / interactievaardigheden en persoonlijke feedback.

MODULE 2

DE ADVIESVELDEN

MC vanuit Strategisch Management

- Concepten en modellen voor Strategisch Management
- Specifieke issues in de adviespraktijk
- De implementatie van strategische veranderingen

MC vanuit Informatiemanagement / IT

- Het Informatiemanagement concept
- Informatiemanagement stap voor stap
- De impact van Informatiemanagement op Management Consultancy

MC vanuit Marketing Management

- Het marketing concept; strategisch en operationeel Marketing Management
- Marketing planning stap voor stap
- Het bijzondere van dienstenmarketing

MC vanuit Cultuurontwikkeling

- Het belang van een gezonde organisatiecultuur
- Diagnose van de cultuur; betekenis van diagnose bij cultuurontwikkeling
- Het overbruggen van de kloof tussen een gewenste en de bestaande cultuur
- Het vasthouden van de gewenste kwaliteit van de cultuur

MC vanuit Kwaliteitsmanagement

- Kernvraagstukken binnen Kwaliteitsmanagement
- Kwaliteitssystemen en certificering
- Holistische modellen en hun rol bij organisatieontwikkeling
- Toepassing van een Excellence Model op een case
- 'Best practices' en benchmarking

MC vanuit Human Resources Management

- Organisatietrends en het belang van Human Resources
- Verschuivende rollen / bijdragen van de HR-manager
- Resource-based benaderingen, competentie management en de lerende organisatie
- HRM en haar bijdrage aan het presteren van de organisatie
- 'Best practices' versus unieke benaderingen

Tweedaagse Workshop 2

- Integreren van de behandelde stof door gebruikmaking van cases uit de adviespraktijk
- Feedback en reflectie op eigen functioneren via discussies over eigen casemateriaal van de deelnemers
- Reflectie op de in Module 2 behandelde concepten vanuit een specifieke praktijksituatie
- Ontwikkelen van interventie methoden van de adviseur

MODULE 3

HET WERKVELD

Adviestrajecten in de Industrie

- Specifieke vraagstukken vanuit productieomgevingen
- De effecten van steeds veranderende omstandigheden: kostenreducties, kortere doorlooptijden, kortere levenscycli van producten, hogere kwaliteit
- Best practices

UB-clinic

- Toegang tot de elektronische bestanden van de Universiteitsbibliotheek / EUR
- Het gebruik maken van wetenschappelijke bronnen

Adviestrajecten binnen de Overheid

- Specifieke vraagstukken bij veranderingen binnen Overheidsorganisaties
- Sturen en veranderen in not-for-profit: karakteristieken
- Hefbomen voor grote sprongveranderingen

Adviestrajecten in de Educatie & Ontwikkelingsbranche

- Specifieke vraagstukken in Onderwijsorganisaties
- Governance vraagstukken binnen het onderwijs
- Praktische problemen in het onderwijsveld: inrichting van onderwijs, uitval, de kwaliteit van het onderwijs

Adviestrajecten in de Gezondheidszorg

- Aard en specifieke kenmerken van veranderingen in de gezondheidszorg
- Ontwerpen en veranderen van zorgprocessen
- Complexiteit en succesfactoren
- Integraal management: Management contracten en dienstverleningsovereenkomsten

Adviestrajecten in de Financiële sector

- Specifieke vraagstukken in de Financiële sector
- Factoren die de complexiteit verhogen rond adviseren in deze sector
- Cases

Adviestrajecten binnen de Professionele Dienstverlening

- Specifieke vraagstukken van kennisintensieve dienstverlening
- Complexiteit en (internationale) coördinatie
- Het adviseren van adviseurs: spanningsvelden, rollen en competenties

N.B.: De keuze van de sectoren kan worden aangepast aan ontwikkelingen en wensen.

Tweedaagse Workshop 3

- Integreeren van de behandelde stof door gebruikmaking van cases uit de adviespraktijk
- Feedback en reflectie op eigen functioneren via discussies over eigen casemateriaal van de deelnemers
- Reflectie op de in Module 3 behandelde concepten vanuit een specifieke praktijksituatie
- Ontwikkelen van een persoonlijk adviesprofiel

MODULE 4

DE MASTER THESIS

Methodologie van organisatieonderzoek

- Twee dagdelen worden hieraan gewijd

Begeleiding master thesis

- Individuele begeleiding door één van de (kern)docenten
- Twee dagdelen om aandacht te geven aan voortgang van de master thesis en elkaar daarop aan te spreken
- Uitwisselen van leerervaringen met de master thesis

Workshop 4 (één dag)

- Management Consultancy in perspectief
- Afsluiting Persoonlijk Ontwikkelingstraject
- Verdediging van de master thesis in een examenzitting

DE MODULES (1, 2 EN 3) BESTAAN UIT ZES BIJEENKOMSTEN EN EEN 2-DAAGSE WORKSHOP.

MODULE 4 BESTAAT UIT TWEE BIJEENKOMSTEN, EEN 1-DAAGSE WORKSHOP EN PARALLEL DAARAAN INDIVIDUELE BEGELEIDING BIJ DE MASTER THESIS.

VOOR ELK VAN DE MODULES GELDT EEN MINIMUM VAN 10 EN EEN MAXIMUM VAN 20 DEELNEMERS.

DOCENTEN VERBONDEN AAN DE MASTER OF SCIENCE IN MANAGEMENT CONSULTANCY

Dr. A.J. Ardon, Holland Consulting Group, Amsterdam
Dr. A.A.M. Bekman, IMO-instituut voor Mens & Organisatieontwikkeling, Zeist
Prof. Dr. J.P.E.F. Boselie, Universiteit van Tilburg
Dr. F.J. Gosselink, Erasmus Universiteit Rotterdam
Dr. L.H. Hoeksema, Berenschot, Utrecht
Mevr. Drs. N.A. Hofstra, Erasmus Universiteit Rotterdam
Drs. P.A. Hogervorst, Hogervorst Consultants, Adviesbureau voor Organisatievernieuwing, Warmond
Mevr. Drs. L.A. Hogervorst, CNTL, Leiden
Ir. J.W. Hoorn, Vreelandgroep Organisatie Adviseurs, Baarn
Dr. J.D. van Iwaarden, A.T.Kearney, Amsterdam
Mr. L.A.F.M. Kerklaan, Holland Consulting Group, Amsterdam
Prof. Dr. J. Koelewijn, Nyenrode Business Universiteit, Breukelen
Prof. Dr. J.M.D. Koster, Holland Consulting Group, Amsterdam
Drs. J. Kruijer MScMC, Feidon Change Facilitators, Baarn
Prof. Dr. F.E. Kwakman, Nyenrode Business Universiteit, Breukelen
Drs. M. van der Meer, IBM Nederland, Amsterdam
Mevr. Drs. A. van 't Riet, 4Work Consultancy, Amsterdam
Drs. E.B.M. Schoenmakers, ESO Management Partners BV, Rotterdam
Dr. N.A.F.M. Schreiner, Erasmus Universiteit Rotterdam
Dr. C.C. Sprenger, Kessels-Smit Organisatie Adviesbureau, Driebergen-Rijsenberg
Prof. Dr. M.J.W. van Twist, Erasmus Universiteit Rotterdam, Universiteit van Nijmegen,
Nederlandse School voor Openbaar Bestuur (Den Haag), en Berenschot (Utrecht)
Mr. G.A.M. van der Vossen RC, Holland Consulting Group, Amsterdam
Prof. ir. drs. W.J. Vrakking, Holland Consulting Group, Amsterdam
Dr. ir. A. van der Wiele, Erasmus Universiteit Rotterdam
Drs. C.J. Zomerdijk, Holland Consulting Group, Amsterdam
Prof. Dr. A.H. van der Zwaan, emeritus professor Rijksuniversiteit Groningen

BEDRIJVEN WAAR DEELNEMERS VAN DE MASTER OF SCIENCE IN MANAGEMENT CONSULTANCY WERKEN

ABN AMRO Bank NV
Accenture
Ariso international
Atos Origin
BB&H Consultancy
BCR
BDO Consultants
BOB Kennisoverdracht
CAP Gemini Ernst & Young
De Haar Service Level & Contract Management
Deloitte & Touche
Department van Justitie Nederlandse-Antillen
DHV BV
DPA-FLEX
Eiffel
Exert
Flex-it
GAK Nederland
GFE Energy Management
GGZ Regio Breda
Gelderland Consulting Group
Gemeente Den Haag
Gemeente Eindhoven
IBM Global Services
ING Bank
Kamer van Koophandel Rotterdam
KLM Arbo Services BV
KPMG Management Services
Koninklijke Marine
Landelijke Huisartsenvereniging
Medisch Centrum Alkmaar
Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties
Ministerie van Financien
Ministerie van Verkeer en Waterstaat
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
NS Reizigers
Nehem TQM Consultants BV
OASIS BV
Odysseus Consultancy Groep
Ordina
Organisatie Adviesburo Engelbregt
Origin
Pentascopie
Projectbureau Duurzame Energie
Quintus Consultants BV
Regionaal Bestuur Arbeidsvoorziening Rijnmond
Ris Consultancy
Robeco Groep
Run Consult
SNT
Stichting ICTU
Stichting KVV Rotterdam
StorkReal BV
Van Wensveen Ondersteuning BV
Vroegindeweyj Consultancy

WANNEER, WAT EN HOE

MODULEDATA EN PRAKTISCHE INFORMATIE

MODULE 1: HET ADVIESPROCES

[MAANDAGEN]

SEPTEMBER 2011	JANUARI 2012
5 september	30 januari
16 / 17 september (Introductieseminar)	2 / 3 maart (Introductieseminar)
19 september	13 februari
3 oktober	5 maart
17 oktober	19 maart
31 oktober	2 april
14 november	16 april
8 / 9 december	10 / 11 mei

MODULE 2: DE ADVIESVELDEN

[DINSDAGEN]

JANUARI 2012	SEPTEMBER 2012
31 januari	4 september
14 februari	18 september
6 maart	2 oktober
20 maart	16 oktober
3 april	30 oktober
17 april	13 november
10 / 11 mei	6 / 7 december

MODULE 3: HET WERKVELD

[WOENSDAGEN]

SEPTEMBER 2012	JANUARI 2013
5 september	6 februari
12 september (UB-clinic)	20 februari
19 september	6 maart
3 oktober	27 maart
17 oktober	10 april
31 oktober	24 april
14 november	16 / 17 mei
6 / 7 december	

MODULE 4: DE MASTER THESIS

[DONDERDAGEN]

JANUARI 2013	SEPTEMBER 2013
7 februari	5 september
28 maart	17 oktober
17 mei	13 december

Als met Module 1 wordt begonnen, is er de garantie dat de daarop volgende Modules telkens direct aansluitend gevolgd kunnen worden.

PRAKTISCHE INFORMATIE

De Master of Science in Management Consultancy wordt georganiseerd door de Erasmus Universiteit.

Aanmelden

Aanmelden voor deze Master of Science in Management Consultancy kan door middel van het invullen en toesturen van het bijgevoegde aanmeldingsformulier. Tevens dient u uw cv, twee pasfoto's en een kopie van uw diploma(s) en paspoort toe te voegen.

Selectieprocedure

Kandidaten dienen zich aan te melden via bijgevoegd aanmeldingsformulier; daarna vindt een intakegesprek plaats op grond waarvan selectie en definitieve plaatsing zal geschieden.

Toelating is mogelijk na een afgeronde academische opleiding (master opleiding), voorkeur voor bedrijfseconomie of bedrijfskunde. Voor HBO-afgestudeerden en / of degenen die een bachelorsprogramma hebben afgerond zullen de mogelijkheden in het intake gesprek worden besproken en is toelating mede afhankelijk van relevante werkervaring.

Kosten

De kosten (bij start in september 2011 of januari 2012) zijn afhankelijk van de wijze van betaling:

- Betaling ineens van het gehele programma (vier Modules) bij aanvang
€ 19.250,00
- Aanmelding voor het gehele programma, betaling in drie termijnen
3 x € 6.850,00
- Aanmelding voor Module 1,
1 x € 7.350,00
Bij aanmelding na afloop van Module 1, voor de rest van het totale programma, volgen nog twee termijnen
2 x € 6.850,00

Deze kosten zijn inclusief studiemateriaal, koffie en maaltijden; exclusief eventuele hotelaccommodatie en reiskosten. BTW hoeft niet in rekening te worden gebracht.

Accommodatie

Alle sessies vinden in beginsel plaats van 16.00 tot 22.00 uur op de Woudestein campus van de Erasmus Universiteit Rotterdam. De Workshop vindt plaats op: donderdag van 13.00 tot 22.00 uur, en vrijdag van 09.00 tot 22.00 uur. Het introductieseminar vindt plaats in een conferentieruimte van vrijdag 09.00 tot zaterdag 13.30 uur (inclusief overnachting).

Annulering

Bij tussentijdse beëindiging van de opleiding door de cursist wordt geen cursusgeld gerestitueerd.

Contactgegevens

Master of Science in Management Consultancy
Rotterdam School of Management,
Erasmus University
t.a.v. Ton van der Wiele
Burgemeester Oudlaan 50, kamer W-T10-31
Postbus 1738, 3000 DR Rotterdam
Tel. 010 408 2008
Fax 010 408 9014
E-mail awiele@rsm.nl
Website www.mastermc.nl

**Rotterdam School of Management
Erasmus University**

Master of Science in Management Consultancy
Burgemeester Oudlaan 50
3062 PA Rotterdam
Tel.: 010 408 2008
Fax: 010 408 9014
E-mail: awiele@rsm.nl

Geaccrediteerd door



WWW.MASTERMC.NL